



MANUAL DE MARCA

TopBox

Guia de Identidade Visual

Versão 1.0 — 2026

Conteúdo do Manual

- 01 Apresentação da Marca**
Visão, missão e proposta de valor
- 02 Logotipo**
Versões e usos corretos
- 03 Paleta de Cores**
Cores primárias, secundárias e aplicações
- 04 Tipografia**
Fontes, hierarquia e uso editorial
- 05 Elementos Gráficos**
Ícones, formas e componentes visuais
- 06 Tom de Voz**
Linguagem, personalidade e comunicação
- 07 Aplicações**
Mockups e exemplos de uso da marca
- 08 Usos Incorretos**
Regras de proteção e erros a evitar

Apresentação

A TopBox é uma marca moderna e dinâmica do segmento de e-commerce e varejo digital. Nossa identidade visual foi construída para transmitir energia, confiança e inovação, conectando clientes e produtos de forma eficiente e prazerosa.

Agilidade

Entregamos rapidez e praticidade em cada etapa da jornada de compra.

Confiança

Segurança e transparência são pilares inegociáveis da nossa marca.

Proximidade

Criamos experiências que conectam pessoas a produtos com emoção.

VISÃO

Ser a loja mais confiável e querida do Brasil, conectando marcas e consumidores.

MISSÃO

Simplificar o comércio digital oferecendo soluções ágeis, seguras e acessíveis que transformam a experiência de compra online.

O Logotipo

O logotipo TopBox combina tipografia expressiva com elementos de e-commerce uma caixa aberta, ícones de carrinho, sacola e coração transmitindo modernidade, dinamismo e conexão com o universo do comércio digital.



Versão Principal — Fundo Claro



Versão — Fundo Escuro/Azul

Zona de Proteção (Área de Respiro)

Mantenha sempre um espaço mínimo equivalente à altura da letra "x" do logotipo ao redor de todos os lados da marca. Esse espaço de respiro garante legibilidade e impacto visual.



Tamanho Mínimo

Digital: 80px de largura

Impresso: 25mm de largura

Tamanhos Recomendados

- 256px — Ícone de App / Favicon
- 512px — Redes Sociais e Perfis
- 1000px+ — Impressão e Editorial

Paleta de Cores

As cores da TopBox foram escolhidas para transmitir energia, confiança e modernidade.

Cores Primárias



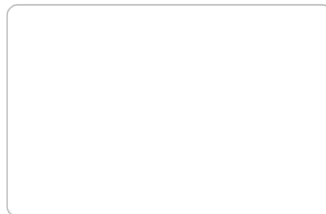
Azul Principal

#1565C0
RGB 21 / 101 / 192
CMYK 89 / 47 / 0 / 25



Laranja Destaque

#F57C00
RGB 245 / 124 / 0
CMYK 0 / 49 / 100 / 4



Branco

#FFFFFF
RGB 255 / 255 / 255
CMYK 0 / 0 / 0 / 0



Azul Escuro

#0D47A1
RGB 13 / 71 / 161
CMYK 92 / 56 / 0 / 37

Cores Secundárias



Vermelho

#D32F2F
RGB 211 / 47 / 47
CMYK 0 / 78 / 78 / 17



Verde

#388E3C
RGB 56 / 142 / 60
CMYK 61 / 0 / 58 / 44



Roxo

#7B1FA2
RGB 123 / 31 / 162
CMYK 24 / 81 / 0 / 36



Azul Claro

#42A5F5
RGB 66 / 165 / 245
CMYK 73 / 33 / 0 / 4

Diretrizes de Uso de Cores

- Azul Principal: fundos, headers, elementos primários de interface
- Laranja Destaque: CTAs, botões de ação, destaques e alertas positivos
- Branco: fundos limpos, tipografia sobre cores escuras
- Cores Secundárias: complementos, tags, badges e ícones de categoria

Tipografia

A hierarquia tipográfica garante clareza e consistência em todas as comunicações da marca.

Montserrat

Fonte Principal — Títulos e Destaques

Pesos: Bold / SemiBold / Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # & %

Moderna, geométrica e de alta legibilidade. Ideal para títulos, headlines e destaques da marca.

Open Sans

Fonte Secundária — Corpo de Texto

Pesos: Regular / Light / Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # & %

Humanista e extremamente legível. Perfeita para textos corridos, descrições e conteúdo editorial.

Hierarquia Tipográfica

H1 — Título Principal

Bold 22pt

H2 — Subtítulo

Bold 16pt

H3 — Seção

Bold 13pt

Corpo de Texto

Regular 10pt

Caption / Legenda

Regular 8pt

Elementos Gráficos

Os elementos gráficos da TopBox são baseados no universo do e-commerce e do varejo digital. Eles reforçam a identidade da marca e criam consistência visual em todas as plataformas.



Ações de compra e CTA



Resultado e finalização



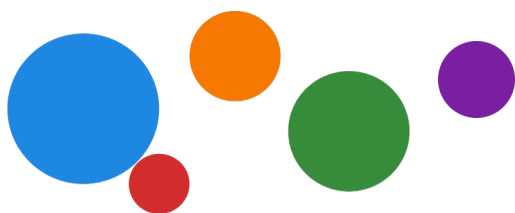
Wishlist e engajamento



Logística e rastreamento

Formas e Padrões

Arcos, círculos e formas geométricas arredondadas compõem o repertório visual da TopBox. Os elementos decorativos em azul, laranja e verde reforçam o dinamismo da marca.



Tom de Voz

A TopBox fala com seus clientes de forma próxima, animada e direta como um amigo que conhece bem o mundo das compras online e quer ajudar você a fazer a melhor escolha.

✓ **Somos**

✓ Amigável

✓ Direto

✓ Animado

✓ Confiável

✗ **Não Somos**

✗ Frio ou Distante

✗ Técnico

✗ Exagerado ou Ruidoso

✗ Arrogante ou Impreciso

O que NÃO fazer

Preserve a integridade da marca. Os exemplos abaixo ilustram usos proibidos do logotipo TopBox.



Não distorcer ou esticar o logotipo

A proporção deve ser sempre mantida ao redimensionar.



Não alterar as cores originais

Use somente as cores da paleta oficial da marca.



Não adicionar sombras ou efeitos extras

O logotipo já possui profundidade; não adicione filtros.



Não rotacionar o logotipo

O logotipo deve sempre aparecer na posição horizontal padrão.



Não usar sobre fundos conflitantes

Evite fundos com cores semelhantes que reduzam o contraste.



Não recriar ou substituir elementos

Não troque ícones, cores ou tipografia da composição original.



Não usar versões pixeladas ou borradas

Sempre use arquivos vetoriais ou de alta resolução.



Não colocar texto ou objetos sobre o logo

Respeite a zona de proteção ao redor da marca.

■ Dúvidas sobre o uso da marca?

Entre em contato com o responsável pela identidade visual antes de qualquer adaptação.



Este documento é propriedade da TopBox.

Manual de Marca TopBox — Versão 1.0 — 2026

Todos os direitos reservados. Reprodução proibida sem autorização.