



SOUL BOM

Manual de Identidade Visual

Diretrizes para uma marca vibrante, alegre e acolhedora.

A Essência da Soul Bom

A marca **Soul Bom** nasce com o propósito de espalhar otimismo e bem-estar. Sua identidade visual é um reflexo direto desses valores, utilizando formas orgânicas e cores quentes para criar uma conexão imediata e positiva com o público.

Buscamos transformar o cotidiano em algo extraordinário através da leveza e do afeto, garantindo que cada interação com a marca seja uma experiência solar.

 **ALEGRIA CONTAGIANTE**

 **AFETO E ACOLHIMENTO**

 **ENERGIA POSITIVA**

 **LEVEZA E BEM-ESTAR**

Identidade Central



LETTERING CUSTOMIZADO

Traços fluidos e arredondados que transmitem proximidade, dinamismo e uma personalidade acolhedora.

SÍMBOLO SOLAR

O sol sorridente representa a fonte de energia, otimismo e a luz que a marca deseja levar aos seus clientes.

ELEMENTOS AFETIVOS

Corações e formas orgânicas reforçam o cuidado, o amor e a humanidade presentes em cada detalhe da Soul Bom.

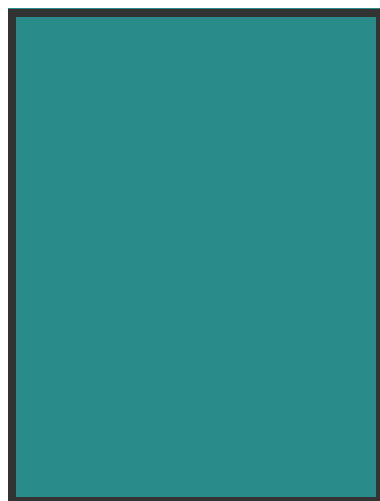
Cores que Irradiam Energia



Laranja Vibrante

#FF6B2B

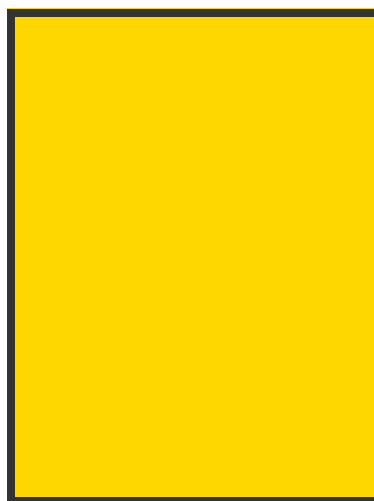
Entusiasmo, criatividade e energia vital.



Verde Água

#2A8B8B

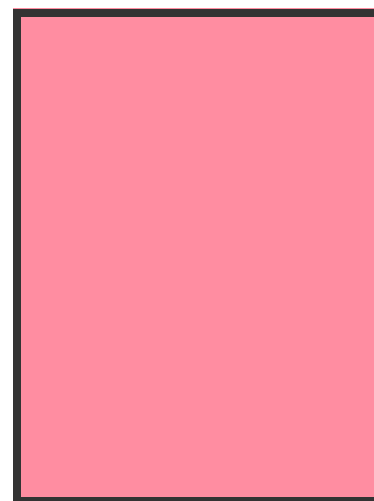
Equilíbrio, frescor e serenidade moderna.



Amarelo Solar

#FFD700

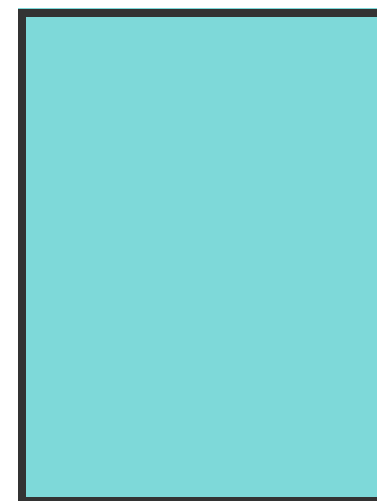
Alegria, otimismo e luz contagiante.



Rosa Suave

#FF8DA1

Afeto, suavidade e empatia humana.



Ciano Claro

#7ED9D9

Leveza, clareza e expansão.

Tipografia de Apoio

FONTE PRIMÁRIA / TÍTULOS

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%&*

FONTE SECUNDÁRIA / CORPO DE TEXTO

Roboto Regular

A tipografia de apoio garante legibilidade e modernidade. O uso da Roboto permite uma leitura fluida em materiais impressos e digitais, harmonizando com o logotipo principal.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%&*

Preservando a Integridade

ÁREA DE PROTEÇÃO

Para garantir a legibilidade e o destaque visual, o logotipo deve ser cercado por um espaço livre de outros elementos gráficos, textos ou bordas de página.

Mínimo sugerido: 20% da altura total do logotipo em todos os lados.

USOS INCORRETOS

- ✘ **Não distorcer:** Nunca altere as proporções horizontais ou verticais do logotipo.
- ✘ **Não alterar cores:** Utilize apenas as cores definidas na paleta oficial deste manual.
- ✘ **Não rotacionar:** O logotipo deve ser aplicado sempre na horizontal (0°).
- ✘ **Não adicionar efeitos:** Evite sombras, brilhos ou contornos não previstos no design original.

Soul Bom no Dia a Dia



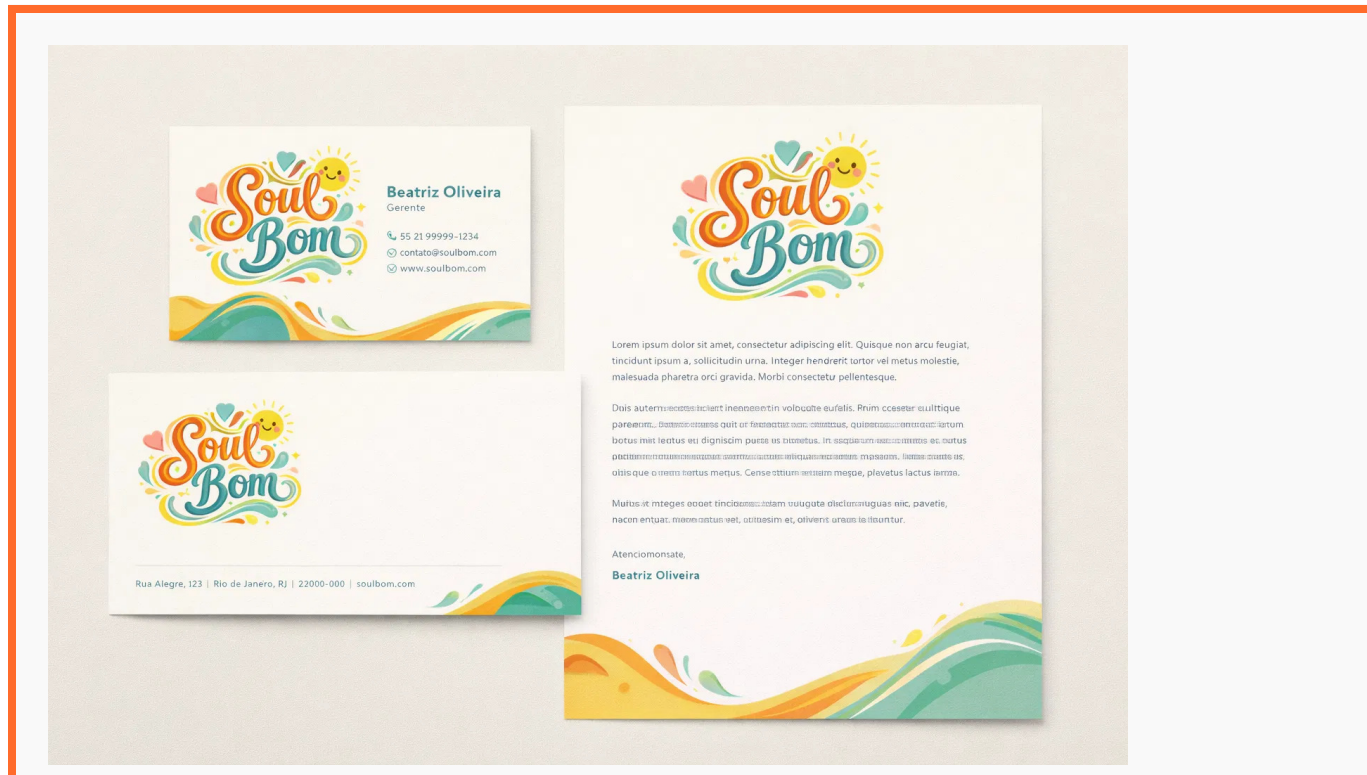
PAPELARIA CORPORATIVA

A aplicação em cartões de visita e papel timbrado demonstra como a marca se comporta em ambientes corporativos, mantendo sua essência vibrante de forma profissional e organizada.

DIRETRIZES DE IMPRESSÃO

Recomenda-se o uso de papéis com textura suave e acabamento fosco para reforçar a sensação de acolhimento e qualidade da marca.

Experiência de Unboxing



EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS

Nossas embalagens são extensões da nossa promessa de marca. O uso de materiais sustentáveis aliado ao design alegre garante que o cliente sinta a energia da Soul Bom desde o primeiro contato físico.

IMPACTO VISUAL

A aplicação do logotipo em grande escala nas caixas de envio cria um reconhecimento imediato e gera expectativa positiva no momento da entrega.

Soul Bom como Estilo de Vida



ITENS DE LIFESTYLE

Canecas, ecobags e outros itens de lifestyle permitem que a marca faça parte da rotina das pessoas, reforçando a mensagem de positividade.

CONEXÃO EMOCIONAL

Ao levar a Soul Bom para o dia a dia, o cliente estabelece uma conexão afetiva duradoura com os valores da marca.

Como a Soul Bom se Comunica

ALEGRE

Nossa comunicação é vibrante e cheia de vida. Usamos palavras positivas e exclamativas para contagiar o público com nossa energia solar.

ACESSÍVEL

Falamos de forma clara e direta, sem complicações. Queremos que todos se sintam convidados a participar do universo Soul Bom.

INSPIRADOR

Buscamos elevar o espírito das pessoas, oferecendo mensagens de encorajamento e focando sempre no lado bom de cada situação.

HUMANO

Priorizamos a conexão real e o afeto. Nossa linguagem é próxima, empática e demonstra cuidado genuíno com as pessoas.



Uma Marca para Brilhar

Seguindo estas diretrizes, garantimos que a **Soul Bom** cresça com uma identidade forte, coerente e apaixonante. Vamos juntos espalhar essa energia positiva por onde passarmos!